



UN CASCO DE BICICLETA - DOS GENERACIONES

Un moderno y seguro casco de bicicleta apto para dos generaciones. Con el modelo Youn-I, ABUS ha conseguido tender un puente entre los cascos para adultos y los cascos para jóvenes.

Los adultos son ejemplos para los niños y por ello debería llevar un casco de bicicleta. Muchas lesiones cerebrales graves producidas por accidentes de bicicleta pueden evitarse de este modo. Sin embargo, en especial a las mujeres con cabezas estrechas, suelen resultarles difícil encontrar el casco adecuado. Con el look sencillo a la par que moderno se satisfacen tanto las necesidades de los ciclistas jóvenes como las de muchas mujeres con cabeza estrecha que necesitan un casco de bicicleta. El Youn-I convence por su look sencillo, urbano y moderno, que atrae a ambas generaciones.

Tecnologías

- Proceso de fabricación IN-MOLD para una unión más robusta y duradera de la carcasa exterior y el material absorbente de impactos EPS
- Parte frontal con forma de visera para incrementar la protección de la cara
- Gran protección en las sienes y el cuello
- La carcasa frontal reduce el daño por un uso infantil
- Sistema preciso de ajuste Zoom Evo Kids con una práctica rueda
- Gran luz LED trasera, altamente posicionada e integrada con visibilidad de 180°
- Ajustable a la cabeza por medio de un anillo completo ideal para proporcionar estabilidad y adaptabilidad
- Buena ventilación con 5 entradas de aire y 12 de salida conectados por canales de aire internos
- Red anti-insectos integrada

- Alta seguridad gracias a los muy intensos reflectores pasivos
- Suaves correas fáciles de ajustar gracias a sus prácticos reguladores

Uso y aplicación

- Casco para niños y adolescentes para el uso cotidiano

Consejos

- Casco creado para las especiales necesidades de los niños
- Disponible impermeable como accesorio

Datos técnicos - Youn-I grey star S

Color de diseño	grey star
Color de superficie	gris, amarillo
Peak	No
Perímetro	48-54 cm
Peso	240 g
Tamaño	S
Visera	No
luz trasera	Sí
EAN	4003318818165